APLUS KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

01

Kurumsal kimlik standartlarının amacı; APlus'ın görsel iletişiminde bütünlük ve tutarlılık sağlayarak kurumsal kimliğini doğru ve güçlü bir şekilde yansıtmaktır.

Bu kılavuzda; logo kullanımı, renk paleti, tipografi ve temel görsel iletişim kuralları belirlenmiştir. Belirlenen standartlar, APlus'ın tüm iletişim çalışmalarında tutarlı ve bütüncül bir şekilde temsil edilmesini amaçlamaktadır.

02

LOGO

Logo kuruluşun karakterini yansıtmakla birlikte bütün kurum imajını temsil eden sistemlerin temelini oluşturmaktadır.
Bu nedenle logo kullanımında, logo yazım karakterine, rengine ve ölçülerine sadık kalınarak titizlikle kullanılmalıdır.



(Yükseklik 7 birim, genişlik 18 birim oranı sabit olmalıdır.
APlus-ACIBADEM arasındaki mesafe,
ACIBADEM logosundaki "A" harfinin yüksekliğine eşittir.)

03

LOGO

APlus logosu yalnızca lacivert ve beyaz renklerde kullanılmalıdır. Açık renkli zeminlerde lacivert, koyu renkli zeminlerde ise beyaz logo kullanılmalıdır. Logo, bu iki renk dışında farklı bir renkte kullanılmamalıdır.





04

RENKLER

APlus'ın kurumsal renkleri lacivert ve beyazdır. Bu renkler, tüm kurumsal iletişim ve tasarım uygulamalarında marka bütünlüğünü koruyacak şekilde kullanılmalıdır.



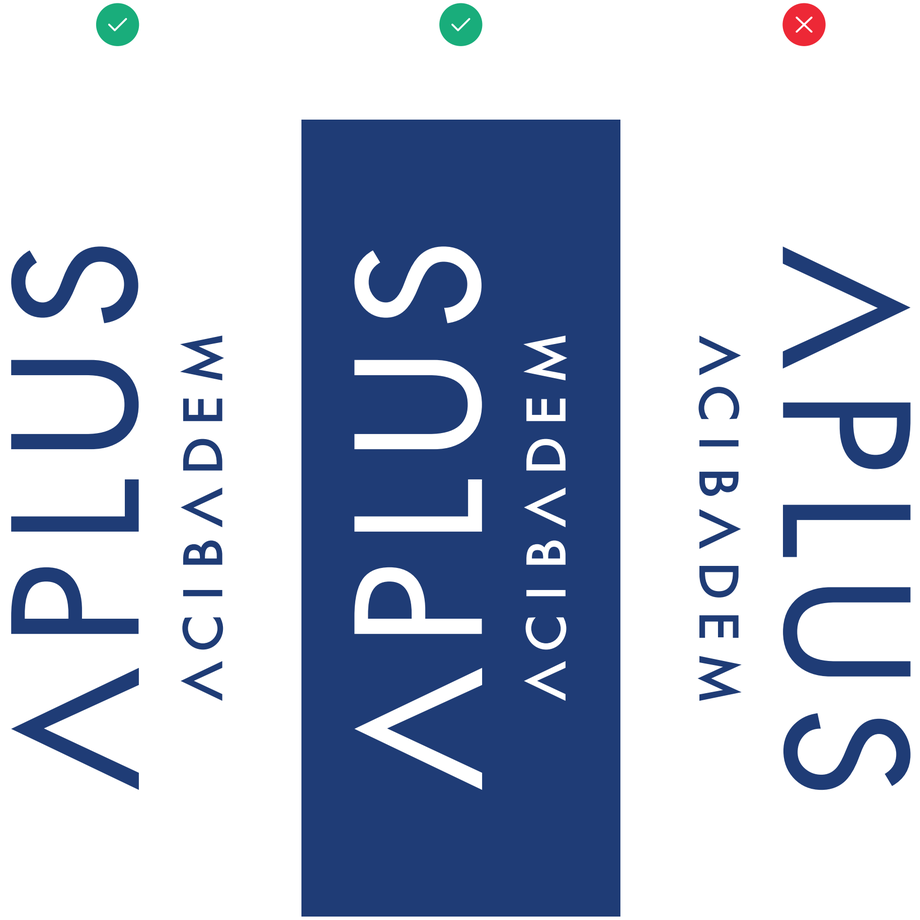
COLOR BRIDGE COATED
C100 M80 Y0 K30
PANTONE 288C
RAL 5002
#092c74

C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

05

LOGO

APlus logosu, dikey uygulamalarda kullanıma açıktır. Tüm mecralarda uygun olan şekilde kullanılabilir.



06

LOGO

Basılı çalışmalarda logo asla yatay kullanımda 2 cm'den daha küçük kullanılmamalıdır. Web veya akıllı telefon uygulamalarında ise yatay kullanımda da 100 piksel ölçünün altına inmemelidir.



2 CM



100px

07

GÜVENLİ ALAN

Logonun etrafında, yukarıdan ve aşağıdan APlus'ın 'A' harfi yüksekliği, sağdan ve soldan ise 'A' harfi genişliği kadar minimum boşluk bırakılmalıdır.



08

LOGO

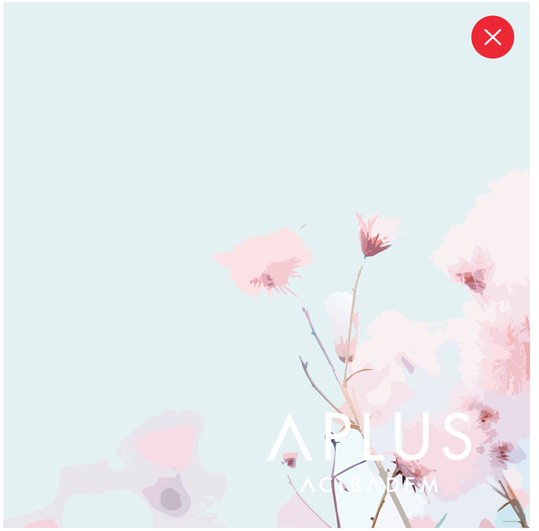
APlus logosu, siyah oranı %50'ye kadar olan zeminler üzerinde lacivert, zemin koyuluk oranının %60'ı geçtiği durumlarda ise logo sadece beyaz kullanılmalıdır. Başka bir alternatifi yoktur.



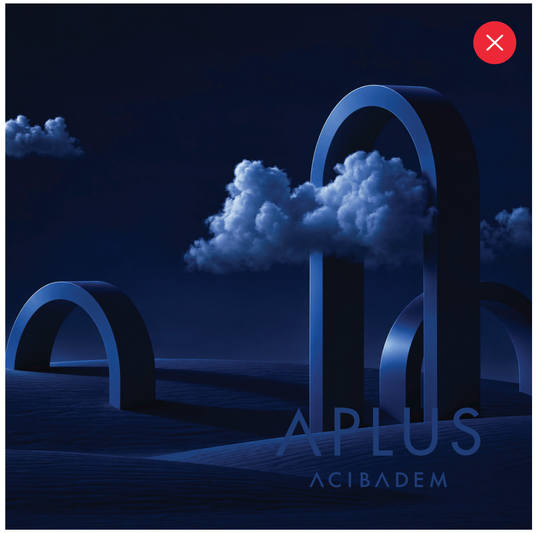
09

LOGO UYGULAMA









10

TİPOGRAFİ

APlus'ın temel kurumsal yazı karakteri Hurme Geometric Sans 1'dir. Archer ise tipografik hiyerarşiyi destekleyen tamamlayıcı yazı karakteri olarak kullanılır.

Hurme Geometric Sans 1 başlık, alt başlık ve metin alanlarında; Archer ise öne çıkarılmak istenen kelime veya ifadelerde kullanılır.

HURME

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Ğğ Hh Iı
İi Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr
Ss Şş Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

ARCHER

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Ğğ Hh Iı İi Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Şş Tt
Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

APLUS

ACIBADEM